

# ROV ZUID-HOLLAND JAARVERSLAG 2020

Door COVID-19 is het aantal activiteiten op locatie, zoals lessen en evenementen, beperkt geweest.



## CAMPAGNES

### Verkeersveilige Sportverenigingen

**108**

aanvragen campagnepakket Bob in de sportkantine (ZH-zuidelijk deel)

**88**

aanvragen materialen Fietsverlichting, spaakreflectoren verspreid voor 5000 fietsen van jeugdleden

**40**

clubs aangemeld als ambassadeur

**25**

borden geplaatst bij clubs

### Campagne Modder op de Weg

**6**

partners

**3**

Startmomenten en publiciteit in 3 RPV's

**11**

individuele loonwerkbedrijven hebben materialen besteld,

**6**

bedrijven hebben borden geplaatst.

Digitale toolkits MONO.

Snelheid, fietsverlichting en Bob op maakeenpuntvannul.nl

## DIGITALE MEDIA ROV

### Websites

Rovzh.nl  
**4.213** unieke bezoekers

Maakeenpuntvannul.nl  
**10.048** unieke bezoekers

Schoolopseef.nl  
**45.753** unieke bezoekers met piek in maart (lockdown) en in september (Schoolbrengweek)

Totallytrafficzuidholland.nl  
**2.892** unieke bezoekers

### ROV-magazine

**4** edities  
10.630 abonnees (+ 10.000)



### Social media

**11**

social media accounts, totaal aantal volgers: **4.194**  
totaal bereik van de accounts: **525.000 mensen**

### Regionale media

Commercials en banners op RTV West en Rijnmond:  
TV-commercials **1,77 miljoen** keer bekeken  
Radio-commercials **14,5 miljoen** keer beluisterd  
Banners: **2 miljoen** keer getoond

## ONDERZOEK EN INNOVATIE

Onderzoek vernieuwde aanpak 18plus jongvolwassenen in samenwerking met TeamAlert

Behavioral design sprint patser- en racegedrag van automobilisten

Quickscans verkeersveiligheid en gedrag in twee gemeenten

Presentatie 3D car simulator in samenwerking met RYD

Eerste Hologram "Licht Aan" in samenwerking met ANDC

## PERMANENTE VERKEERSEUCATIE

### JONGleren in het verkeer

**7**  
gastlessen op ROC Da Vinci



### Medicijnen in het verkeer

**15**  
lessen op 4 ROC-locaties



### SCHOOL op SEEF

✓ Website vernieuwd

**165**  
scholen hebben het label (14,6%),  
↑11 scholen zijn gestopt en  
↑8 behaalden voor het eerst het label

**239**  
scholen actief met een account op de website

**325**  
deelnemende scholen  
Schoolbrengweek (26,2 %)



### TotallyTraffic

✓ Jubileumsymposium vanwege 10-jarig bestaan

**20.324**  
leerlingen bereikt met 23 lessen op 108 scholen

**61%**  
van de lessen geëvalueerd

**99%**  
van docenten en leerlingen enthousiast over de lessen

**46 maal**  
Meest aangevraagde les: Alcohol en Drugs in het Verkeer

## doortraPpen

### Fietsveiligheid

11 filmpjes rond veilig en comfortabel fietsen in samenwerking met de Fietsersbond

**10.500**  
maal bekeken

**5**  
Projecten in 5 gemeenten

## AMBASSADEURS

Netwerkbijeenkomst 14 februari, **40** deelnemers

**56**

ambassadeurs bij de overheid (wethouders, provincie Zuid-Holland, 2 gemeenten, waarvan 1 nieuwe)

**19**

private ambassadeurs

**42**

ambassadeurs sport

### Themaweek

Campagneteams **15 maal** actief

**2.000**

beloftes van verkeersdeelnemers

# KAART MET REGIONALE INZET/ BEREIK

De inzet en bereik van acties binnen de regio's in Zuid-Holland

