

# ROV ZUID-HOLLAND JAARVERSLAG 2020



Door COVID-19 is het aantal activiteiten op locatie, zoals lessen en evenementen, beperkt geweest.

## PERMANENTE VERKEERSEDUCATIE

### JONGleren in het verkeer

**7** gastlessen op ROC Da Vinci



### Medicijnen in het verkeer

**15** lessen op 4 ROC-locaties



### SCHOOL op SEEF

✓ Website vernieuwd

**165** scholen hebben het label (14,6%),  
↓11 scholen zijn gestopt en  
↑8 behaalden voor het eerst het label

**239** scholen actief met een account op de website

**325** deelnemende scholen  
Schoolbrengweek (26,2 %)



### TotallyTraffic

✓ Jubileumsymposium vanwege 10-jarig bestaan

**20.324** leerlingen bereikt met 23 lessen op 108 scholen

**61%** van de lessen geëvalueerd

**99%** van docenten en leerlingen enthousiast over de lessen

## doortraPpen

### Fietsveiligheid

📺 **11 filmpjes** rond veilig en comfortabel fietsen in samenwerking met de Fietsersbond

**10.500** maal bekeken

**5** Projecten in 5 gemeenten

## CAMPAGNES

### Verkeersveilige Sportverenigingen

**108** aanvragen campagnepakket Bob in de sportkantine (ZH-zuidelijk deel)

**88** aanvragen materialen Fietsverlichting, spaakreflectoren verspreid voor 5000 fietsen van jeugdleden

**40** clubs aangemeld als ambassadeur

**25** borden geplaatst bij clubs

### Campagne Modder op de Weg

**6** partners

**3** Startmomenten en publiciteit in 3 RPV's

**11** individuele loonwerkbedrijven hebben materialen besteld,

**6** bedrijven hebben borden geplaatst.

Digitale toolkits MONO. Snelheid, fietsverlichting en Bob op maakeenpuntvannul.nl

## DIGITALE MEDIA ROV

### Websites

Rovzh.nl  
**4.213** unieke bezoekers

Maakeenpuntvannul.nl  
**10.048** unieke bezoekers

Schoolopseef.nl  
**45.753** unieke bezoekers met piek in maart (lockdown) en in september (Schoolbrengweek)

Totallytrafficzuidholland.nl  
**2.892** unieke bezoekers

### ROV-magazine

**4** edities  
10.630 abonnees (+ 10.000)



### Social media

**11** social media accounts, totaal aantal volgers: **4.194**  
totaal bereik van de accounts: **525.000 mensen**

### Regionale media

Commercials en banners op RTV West en Rijnmond:  
TV-commercials **1,77 miljoen** keer bekeken  
Radio-commercials **14,5 miljoen** keer beluisterd  
Banners: **2 miljoen** keer getoond

## ONDERZOEK EN INNOVATIE

Onderzoek vernieuwde aanpak 18plus jongvolwassenen in samenwerking met TeamAlert

Behavioral design sprint patser- en racegedrag van automobilisten

Quickscans verkeersveiligheid en gedrag in twee gemeenten

Presentatie 3D car simulator in samenwerking met RYD

Eerste Hologram "Licht Aan" in samenwerking met ANDC