

Ik maak een punt

van nul

verkeersslachtoffers

Doe mee!

Verlag Eerste Zuid-Hollandse Ambassadeurscafé Verkeersveiligheid 12 september 2018, 16.00-18.30 uur

Op 12 september kwamen de verkeersveiligheidsambassadeurs vanuit de overheid én het bedrijfsleven bij elkaar in Naaldwijk om te praten over verkeersveiligheid en hoe ze (willen) bijdragen aan een veilig Zuid-Holland. Vanuit de overheid zijn er al veel ambassadeurs die zich aansluiten bij 'Maak een punt van nul verkeersslachtoffers', "maar we willen toe naar meer bedrijvenambassadeurs". Middagvoorzitter Bram Meijer, zelf onafhankelijk verkeersveiligheidsambassadeur en wethouder in gemeente Westland, heette de ambassadeurs met deze woorden welkom.

Aandacht



Dr. Stefan van der Stigchel, hoofddocent aan de Universiteit Utrecht, nam het woord over en vertelde de ambassadeurs iets over één van de belangrijkste dingen die je nodig hebt als verkeersdeelnemer: aandacht. De belangrijkste boodschap: onze eerdere ervaringen en onze verwachtingen beïnvloeden wat we zien en waar onze aandacht naar uitgaat. Deze stelling onderbouwde hij met grappige, sprekende voorbeelden. Heb je bijvoorbeeld net Bugs Bunny gekeken dan zal je in de beroemde [eend-konijn-tekening](#) van Joseph Jastrow een konijn zien, na Daffy Duck een eend. Kom je op nu.nl, dan gaat je blik gelijk naar het artikel en niet naar de banners, want uit eerdere ervaring weet je dat je daar vindt wat je zoekt. Daarnaast wordt dat wat jouw aandacht trekt bepaald door waar je in je hoofd mee bezig bent. Als je honger hebt trekt je blik snel naar eten, ben je van plan een Fiat te kopen, dan zie je opeens overal Fiatjes rijden.

Nu we dit weten, wat zijn de gevolgen van aandacht voor de verkeersveiligheid? Die enorme fiets op het moeilijke [kruispunt in Dordrecht](#), werkt dat niet averechts? Toevallig zit wethouder Rik van der Linden, wethouder Dordrecht, ook in de zaal en weet hij te vertellen dat in het eerste jaar na de onthulling van de fiets er geen ongeluk gebeurde op het kruispunt. Toch willen we soms te graag de aandacht trekken van weggebruikers. Als de aandacht wordt vastgehouden kan het gevaarlijk worden. En soms doen we er alles aan om de aandacht te krijgen, maar lijkt het niet te helpen. Denk aan de slagboom voor de Coentunnel. Hier komt je verwachting namelijk weer om de hoek kijken: je verwacht op de snelweg geen stilstaand object, dus die slagboom zie je niet. Wat Stefan maar wil zeggen: neem in verkeerscampagnes het principe van aandacht

Ik maak een punt

van nul

verkeersslachtoffers

Doe mee!

mee. En niet zoals in de campagne 'De snelheidsweter kent zijn snelheid beter'. In deze campagne wordt je snelheid checken in de bebouwde kom gepromoot, terwijl je snelheid checken dan langer duurt dan anticiperen op onverwachte gebeurtenissen op de weg. Meer weten over aandacht? Stefan heeft het boek *Zo werkt aandacht* geschreven en volgende maand komt het boek *Concentratie* uit.



Rondje langs de regio's

Iedere regionaal bestuurlijke verkeersveiligheidsambassadeur presenteerde een mooi voorbeeldproject uit de eigen regio. Zo presenteerde Rik van der Linden namens regio Drechtsteden de nieuwe campagne voor oversteken van voetgangers en (brom)fietsers op 50 km/h wegen. 'Oversteekhelden' is de campagnenaam met superheldin Ise.

De Regionale Projectgroep Verkeersveiligheid (RPV) van Goeree-Overflakkee organiseert jaarlijks een verkeersveiligheidsdag voor het basisonderwijs. Ze sluit hiermee aan bij SCHOOL op SEEF. Dit jaar vindt de dag plaats op 21 september in Dirksland. Goeree-Overflakkee is de enige regio in de provincie die dit soort dagen organiseert.

De Hoeksche Waardse ambassadeur Leon van Noort vestigt de aandacht op het landbouwverkeer. Opvallend was namelijk dat er nooit goed onderzoek is gedaan naar regionale knelpunten van het landbouwverkeer, terwijl ze wel dezelfde wegen gebruiken als overig verkeer. Hoeksche Waard heeft deze knelpunten in kaart gebracht, samen met Land- en Tuinbouw Organisatie Nederland (LTO), inwoners en loonbedrijven. Hiermee hebben ze niet-vanzelfsprekende partijen bij elkaar gekregen.

Midden-Holland heeft de aandacht gevestigd op de smombies: smartphone zombies. In gemeente Bodegraven-Reeuwijk hebben ze een pilot gedaan met Led-lichtlijnen in het straatwerk die waren gekoppeld aan een verkeersinstallatie. Iets vernieuwends, de pilot werd zelfs [wereldnieuws](#)! Daarmee accepteert de regio het fenomeen smombies en bedenkt een oplossing waarop deze afgeleide mensen toch veilig kunnen oversteken. Maar hiermee wordt ook het signaal afgegeven dat je prima kan oversteken terwijl je op je smartphone kijkt en niet op hoeft te letten. Om het echte effect zichtbaar te krijgen zal deze oplossing breder moet worden getest.

Ambassadeur Peter Meij van Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) trapt de SCHOOL op SEEF Schoolbrengdag op 20 september af en gaat langs de scholen in zijn gemeente Ridderkerk.

#mvd01.

maak
van
de nul
een punt ●

Ik maak een punt

van nul

verkeersslachtoffers

Doe mee!

Daarnaast gaat MRDH in alle gemeenten onderzoek doen naar de kwaliteit van de wegen en maken ze een plan van aanpak. Daarbij wil de regio de aandacht meer vestigen op fietsers. "Er is genoeg te doen, maar ook veel enthousiasme om daarmee bezig te gaan".

VerbinDON

Gastheer Thom Dijkxhoorn van DON Opleidingen benadrukt dat gedrag belangrijk is in het verkeer. Samen met Holland Rijnland en MRDH doet DON het dode hoek-project met kinderen van groep 7. Daarnaast neemt DON verkeersveiligheid mee in de opleidingen die ze faciliteren. Samenwerken met de regio vinden ze belangrijk, verkeersveiligheid doe je immers met elkaar. 'VerbinDON' is de leus.

Hoe de RDW een punt maakt van nul

Kees Oudendijk van de RDW (Dienst Wegverkeer) vestigde de aandacht op Advanced driver-assistance systems (ADAS), zoals parkeerhulpen, adaptieve cruise control en navigatie. Deze systemen moeten het verkeer veilig maken, maar veel mensen verwachten dat ze het juist onveiliger maken. Het merendeel weet niet dat dergelijke systemen in hun auto zit en gebruiken ze dus ook niet. En maar 24% krijgt er uitleg over bij de aanschaf van de auto. De vraag is dus of deze systemen echt bijdragen aan een veiliger verkeer. Maar waardoor denkt de RDW zelf dan wel te kunnen bijdragen aan de verkeersveiligheid? RDW richt zich op de eigen medewerkers. Rik Geerling vertelt dat de medewerkers bijvoorbeeld iedere zes weken e-driver trainingen krijgt om ze bewust te maken in het verkeer. Daarnaast moeten rijvaardigheidstrainingen, winterbanden/ Cross Climates, banden op spanning, gezondheidschecks en SafeDrivePod's (schermblokkering tijdens het rijden) bijdragen aan verkeersbewuste medewerkers. Belangrijk vindt de RDW in ieder geval dat het verkeersgedrag van de werknemers inzichtelijk moet worden gemaakt, dat je het bespreekbaar moet maken en dat je de verkeersveilige voorzieningen goed moet inrichten.

Nieuwe ambassadeurs



Na alle inspirerende verhalen was het tijd voor het installeren van de nieuwe ambassadeurs. Naast Kees Oudendijk en Rik Geerling van de RDW werden Dammie van der Poel (Gebr. van der Poel), Jaap Nagtegaal (ondernemersvereniging Oostplaat) en natuurlijk gastheer Thom Dijkxhoorn (DON Opleidingen) geïnstalleerd met een insigne. Bovendien kregen ze een toolkit mee waarmee ze een punt kunnen maken van nul verkeersslachtoffers!

#mvd01.

maak
van
de nul
een punt