








Campagnekalender Verkeersveiligheid 2017

Thema	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1. Alcohol/Bob												
2. Snelheid												
3. Aandacht op de weg												
4. Fietsverlichting												

Legenda



A-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM i.s.m. ROV's, decentrale overheden en maatschappelijke organisaties (periode indicatief).



B-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM; facultatieve inzet door ROV's, decentrale overheden en maatschappelijke organisaties (periode indicatief).



Beschikbaarheid van radio- en tv-zendtijd van de Rijksoverheid tijdens campagneperiode.



Gerichte handhaving, nader en lokaal in te vullen door Politie, afgestemd op de TISPOL-kalender en regionale driehoek.

Toelichting per campagnethema

1. Voor Bob zet IenM t/m februari 2017 radio- en tv-spots in via zendtijd Rijksoverheid. In de zomermaanden zet IenM alleen de mottoborden langs de snelwegen in. Tijdens de wintercampagne 2017-2018 zet IenM de mottoborden, radio-spots en online-activatie in. Ook zal IenM de effecten monitoren.
2. In overleg met decentrale overheden wordt een nieuwe invulling gegeven aan de communicatie over het thema Snelheid. Door IenM worden geen radio- en tv-spots ingezet. IenM biedt de partners een toolkit aan met diverse campagnematerialen. Tijdens de campagneperiode zet de mottoborden langs de snelwegen in met een algemene uiting over naleving van de snelheidslimiet.
3. Deze campagne bestaat uit twee onderdelen: de landelijke rtv-campagne over social media achter het stuur, gericht op automobilisten en IenM is voornemens de Fietsmodus weer in te zetten voor scholieren. In april-juli vindt alleen communicatie voor de Fietsmodus plaats. In de september-december wordt communicatie voor beide campagne-onderdelen uitgevoerd.
4. De campagne Fietsverlichting wordt uitgevoerd door de regionale en maatschappelijke partners. IenM heeft hierbij een faciliterende rol en ondersteunt de betrokken partners d.m.v. een toolkit met materialen voor regionale communicatie.