

<p><b>Wat doet lenM?</b></p>	<p>Beschikbaar stellen campagnetoolkit voor overheden Nieuwe materialen 2017 beschikbaar vanaf maart via <a href="http://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl">www.verkeersveiligheidscampagnes.nl</a> (eenmalig registreren vereist, alleen toegankelijk voor overheden)</p> <table border="1" data-bbox="440 428 1101 537"> <tr> <td>Materialen Bestellijst ROV-ZH</td> <td>10 feb</td> </tr> <tr> <td>verspreiding regio</td> <td>week 10</td> </tr> <tr> <td>start campagne</td> <td>20 maart</td> </tr> </table> <p>Volgens de campagnekalender 2017 start op 20 maart de Campagne Snelheid. Ter ondersteuning van de regionale snelheidscommunicatie heeft lenM in samenwerking met de provincies en VVN een nieuwe toolkit met kant-en-klare en rechtenvrije communicatiematerialen laten ontwikkelen. Hierin worden 3 sporen onderscheiden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Reminder aan de ter plekke geldende limiet (een update van de bestaande serie posters),</li> <li>2 Keuze van een bij de situatie passende snelheid, lager dan de limiet</li> <li>3 Extra remweglengte bij limietoverschrijding met 5-10 km/u. Alle toolkitmaterialen zijn begin maart beschikbaar op de partnersite <a href="http://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl">www.verkeersveiligheidscampagnes.nl</a>. NB Voor het spoor 'Reminder geldende limiet' kunnen de posters en borden uit de bestaande serie nog gebruikt worden, maar deze zijn niet meer bestelbaar.</li> </ol>	Materialen Bestellijst ROV-ZH	10 feb	verspreiding regio	week 10	start campagne	20 maart
Materialen Bestellijst ROV-ZH	10 feb						
verspreiding regio	week 10						
start campagne	20 maart						
<p><b>Wat doet het ROV-ZH?</b></p>	<p><b>Media:</b> TV-en Radiospotjes op regionale TV-zenders RTV West en RTV Rijnmond Digitale bestanden op website <a href="http://www.rovzh.nl/campagnes">www.rovzh.nl/campagnes</a> Uitingen via Sociale media</p> <p><b>Posters:</b> Verspreiding landelijke posters betaald door ROV-ZH op bestelling gratis voor regio's en gemeenten (<b>bijgevoegd bestelformulier uiterlijk 10 februari aanleveren bij ROV-ZH of 13 feb bij Weevers</b>)</p> <p><b>Verkeersveiligheidscampagnes bij evenementen:</b> Opdrachtverlening aan maatschappelijke organisaties voor uitvoeringen verkeersveiligheidscampagnes bij evenementen. Bij uitvoeringen wordt zoveel mogelijk gekeken naar evenwichtige spreiding over de verschillende regio's</p>						
<p><b>Wat kan RPV/MRDH doen?</b></p>	<p><b>Media:</b> Digitale banners op eigen website (bestanden verkrijgbaar via <a href="http://www.verkeersveiligheidscampagne.nl">www.verkeersveiligheidscampagne.nl</a>) Sociale media</p> <p><b>Verkeersveiligheidscampagnes (voor eigen kosten RPV evt met subsidie Provincie)</b> Aanbieders zijn o.a. VVN campagneteams, TeamAlert, RYD, Anwb, Plan to Behaviour, Smile Promotions.nl</p>						
<p><b>Wat kan Gemeente doen?</b></p>	<p><b>Media-uitingen:</b> Digitale banners op eigen website Sociale media Lokale tv/radio: spotjes Digitale banners, posters en tv/radio spotjes verkrijgbaar via <a href="http://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl">www.verkeersveiligheidscampagnes.nl</a></p> <p><b>Wegbeheerder:</b> Campagneborden langs de weg (HRgroep) let op bij bestellen nieuwe borden dat nieuwste campagneuitingen worden gebruikt.</p> <p><b>Posters:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- landelijke posters Weevers formaat 50*76 op bestelling te verkrijgen bij ROV-ZH</li> </ul>						

- posters zelf te laten drukken op andere formaten in eigen repro, digitale format leverbaar via [www.verkeersveiligheidscampagnes.nl](http://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl) of [www.rovzh.nl/campagnes](http://www.rovzh.nl/campagnes)

**Wijkbijeenkomsten en campagnes bij evenementen:**

Aanbieders zijn o.a. NIV, TeamAlert, VVN, Anwb, Responsible Young Drivers, Plan to Behaviour

Voor vragen en advies over de campagnes in Zuid-Holland :  
Regionaal Ondersteuningsbureau Verkeersveiligheid Zuid-Holland  
[ROVinfo@PZH.nl](mailto:ROVinfo@PZH.nl)  
Contactpersoon: Wiesje Hofstede  
Mobiel: 06-156 416 34  
E-mail: [jl.hofstede@pzh.nl](mailto:jl.hofstede@pzh.nl)

**Bijlagen**

1. Posters 50\*76 cm ROV-ZH
2. Handige Links
3. Campagnekalender 2017

Apart in de mail bijgevoegd:

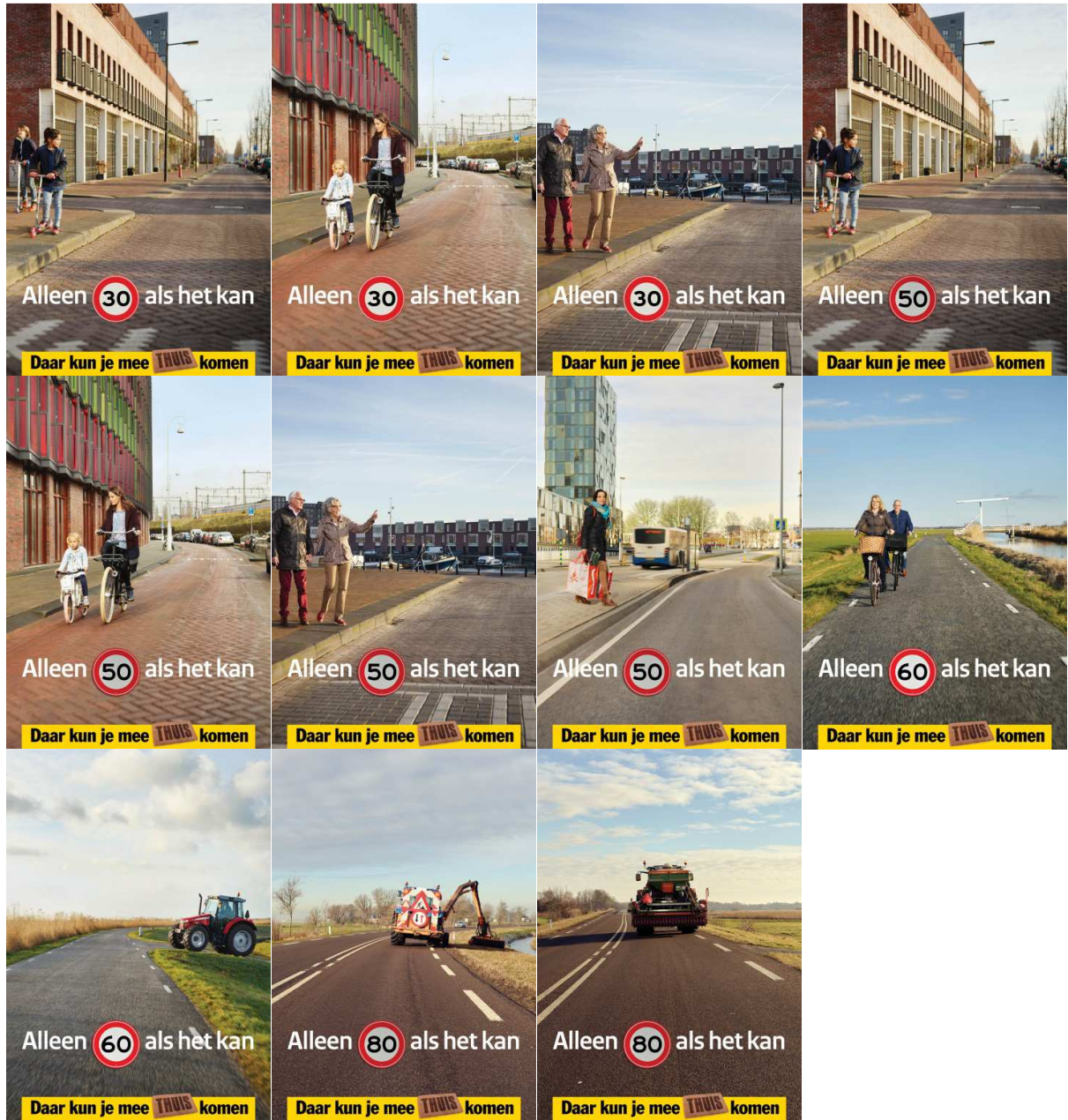
**Bestellijst posters 50\*76 cm Uiterlijk aanleveren aanstaande vrijdag 10 februari 2017!**

## Bijlage 1. posters bestellijst ROV-ZH

Uitingen 2017 zijn tevens beschikbaar vanaf 1 maart op website [www.verkeersveiligheidscampagnes.nl](http://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl) : (oude uitingen zijn niet meer bruikbaar, muv campagneborden langs de weg die voor langere periode zijn aangeschaft)

Posters zijn te bestellen op formaat 50\*76 cm bij ROV-ZH met bijgevoegd bestelformulier [rovinfo@pzh.nl](mailto:rovinfo@pzh.nl)  
Uiterlijk deze week 10 februari 2017 aanleveren.





## Bijlage 2. Handige links:

Informatie over campagnes

[www.verkeersveiligheidscampagnes.nl](http://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl) (eenmalig registreren en alleen toegankelijk voor overheden)

[www.rovzh.nl/campagnes](http://www.rovzh.nl/campagnes)

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/campagnes>

uitvoeringen en voorbeeldprojecten

[zuid-holland.vvn.nl](http://zuid-holland.vvn.nl)

[www.ryd.nl](http://www.ryd.nl)

[www.teamalert.nl](http://www.teamalert.nl)

[www.anwb.nl](http://www.anwb.nl)

<https://niv.nu/opleidingen/verkeersveiligheidsproject-30-km-zone/>

<http://www.plantobehaviour.nl/portfolio-item/gorinchem/>

## Bijlage 3. Campagnekalender 2017

### Campagnekalender Verkeersveiligheid 2017

Thema	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1. Alcohol/Bob												
2. Snelheid												
3. Aandacht op de weg												
4. Fietsverlichting												

#### Legenda



**A-thema:** Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM i.s.m. ROV's, decentrale overheden en maatschappelijke organisaties (periode indicatief).



**B-thema:** Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM; facultatieve inzet door ROV's, decentrale overheden en maatschappelijke organisaties (periode indicatief).



**Beschikbaarheid van radio- en tv-zendtijd** van de Rijksoverheid tijdens campagneperiode.



**Gerichte handhaving**, nader en lokaal in te vullen door Politie, afgestemd op de TISPOL-kalender en regionale driehoek.

#### Toelichting per campagnethema

1. Voor Bob zet IenM t/m februari 2017 radio- en tv-spots in via zendtijd Rijksoverheid. In de zomermaanden zet IenM alleen de mottoborden langs de snelwegen in. Tijdens de wintercampagne 2017-2018 zet IenM de mottoborden, radio-spots en online-activatie in. Ook zal IenM de effecten monitoren.
2. In overleg met decentrale overheden wordt een nieuwe invulling gegeven aan de communicatie over het thema Snelheid. Door IenM worden geen radio- en tv-spots ingezet. IenM biedt de partners een toolkit aan met diverse campagnematerialen. Tijdens de campagneperiode zet de mottoborden langs de snelwegen in met een algemene uiting over naleving van de snelheidslimiet.
3. Deze campagne bestaat uit twee onderdelen: de landelijke rtv-campagne over social media achter het stuur, gericht op automobilisten en IenM is voornemens de Fietsmodus weer in te zetten voor scholieren. In april-juli vindt alleen communicatie voor de Fietsmodus plaats. In de september-december wordt communicatie voor beide campagne-onderdelen uitgevoerd.
4. De campagne Fietsverlichting wordt uitgevoerd door de regionale en maatschappelijke partners. IenM heeft hierbij een faciliterende rol en ondersteunt de betrokken partners d.m.v. een toolkit met materialen voor regionale communicatie.